



Campagna WASH 2017

ANCHE QUEST'ANNO SINU SOSTIENE LA

“SALT AWARENESS WEEK” IN ITALIA

“Meno Sale Più Salute” Attenzione al killer silenzioso

20 - 26 marzo 2017

Anche quest'anno la **Società Italiana di Nutrizione Umana – SINU**, in collaborazione con il **Gruppo Intersocietario per la Riduzione del Consumo di Sodio in Italia – GIRCSI**, aderisce alla **Settimana Mondiale 2017 (20 - 26 marzo 2017)** per la Riduzione del Consumo di Sale proposta dalla **World Action on Salt and Health – WASH**.

La campagna è dedicata ai danni “silenziosi” dell'abuso di sale, che conducono ad un significativo aumento dell'incidenza e della mortalità, in primis per ictus e malattie cardiache. SINU intende sensibilizzare l'opinione pubblica verso una scelta consapevole di alimenti meno ricchi in sale, anche attraverso la lettura dell'etichetta nutrizionale. I materiali prodotti, come ogni anno, saranno diffusi grazie alla collaborazione dei Referenti Regionali e dei Soci Collettivi SINU, in particolare le Aziende di Ristorazione Collettiva.

Quest'anno la campagna si avvale anche del questionario sul consumo del sale e l'aderenza alla dieta mediterranea, già disponibile alla pagina “I Questionari SINU” (<http://www.sinu.it/html/pag/i-questionari-sinu.asp>).

Il poster ed i depliantes preparati per la campagna saranno scaricabili dal 20 marzo dal portale della SINU nella Sezione “Eventi e attività >>Meno sale più salute”. Ricordiamo che in questa Sezione si trovano anche i materiali prodotti nelle precedenti campagne nonché ulteriori contenuti, sempre inerenti la tematica del sale nell'alimentazione umana, a testimonianza dell'impegno di SINU in questo specifico settore.

A tale proposito, ricordiamo che il questionario è anonimo, ma riferisce per ciascun utente un breve giudizio riguardo ai comportamenti riguardo al sale e all'aderenza alla dieta mediterranea.

Il GONG - Gruppo Orientamento Nutrizione Giovani - aderisce a questa campagna, invitando, tutti coloro che desiderano dare il loro contributo, a compilare il questionario on-line. Il questionario chiederà alla fine della compilazione di inserire un codice associato al GONG (codice identificativo GONG: U01), garantendo comunque l'anonimato, al fine di poter accedere separatamente ai dati rilevati per una successiva presentazione dei risultati.

Ringraziando per l'attenzione e fiduciosi della adesione, cordiali saluti

Giulia Cairella
Coordinatore SINU “Salt Awareness Week”

Pasquale Strazzullo
Presidente SINU

www.sinu.it



Alessandro Pinto, Anna Maria Giusti, Lorenzo Maria Donini “GONG”
http://uniroma1.scialim.it/366/gong_gruppo_orientamento_nutrizione_giovani.html
e-mail: gong-sapienza@uniroma1.it